ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** в августе 2016 года составил 166,3 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,4 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-августе 2016 года – 1230,6 миллиарда рублей   
и 100,8 процента.

Динамика оборота розничной торговли:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов рублей** | **В % к:** | |
| **соответствующему периоду  предыдущего  года** | **предыдущему  месяцу** |
| **2015 год** | | | |
| Январь | 127058,6 | 101,8 | 72,2 |
| Февраль | 123162,9 | 97,8 | 94,8 |
| Март | 136368,7 | 93,2 | 109,0 |
| Январь-март | 386590,2 | 97,5 | х |
| Апрель | 132189,2 | 92,2 | 96,1 |
| Май | 143969,4 | 92,5 | 108,5 |
| Июнь | 139292,5 | 91,0 | 96,4 |
| Январь-июнь | 802041,3 | 94,5 | х |
| Июль | 144651,7 | 91,3 | 104,0 |
| Август | 152948,6 | 93,9 | 102,7 |

*окончание*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов рублей** | **В % к:** | |
| **соответствующему периоду  предыдущего  года** | **предыдущему  месяцу** |
| Сентябрь | 143230,3 | 93,3 | 93,1 |
| Январь-сентябрь | 1260652,4 | 95,2 | х |
| Октябрь | 147479,0 | 92,8 | 101,8 |
| Ноябрь | 149447,8 | 91,6 | 100,7 |
| Декабрь | 175608,8 | 90,5 | 116,3 |
| Январь-декабрь | 1724667,9 | 93,7 | х |
| **2016 год** | | | |
| Январь | 142622,1 | 100,4 | 80,2 |
| Февраль | 142453,8 | 104,9 | 99,0 |
| Март | 155182,5 | 104,1 | 108,2 |
| Январь-март | 440258,4 | 103,1 | х |
| Апрель | 157547,8 | 104,7 | 100,7 |
| Май | 164234,7 | 101,3 | 102,9 |
| Июнь | 165738,1 | 105,3 | 100,2 |
| Январь-июнь | 915181,8 | 102,0 | х |
| Июль | 170530,2 | 107,8 | 102,7 |
| Август | 166281,4 | 100,4 | 100,9 |

В январе-августе 2016 года оборот розничной торговли на 98 процентов формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, реализующими товары вне рынка; доля **рынков** составила   
2 процента.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа   
товаров на рынках:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Январь-август 2016 года,  млн. рублей*** | ***В % к  январю-августу 2015 года*** | ***Август 2016 года, млн.  рублей*** | ***В % к:*** | |
| ***июлю 2016 года*** | ***августу 2015 года*** |
| ***Всего*** | ***1230638,3*** | ***100,8*** | ***166281,4*** | ***100,9*** | ***100,4*** |
| *в том числе:* |  |  |  |  |  |
| *оборот розничной  торговли торгующих организаций  и индивидуальных  предпринимателей, реализующих товары  вне рынка* | *1206563,4* | *100,8* | *163101,5* | *100,9* | *100,5* |
| *продажа товаров  на розничных рынках  и ярмарках* | *24074,9* | *102,4* | *3179,9* | *100,1* | *96,8* |

В структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** в январе-августе   
2016 года составил 48,7 процента, **непродовольственных товаров** –   
51,3 процента.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пищевые продукты,  включая напитки,  и табачные изделия** | | | | **Непродовольственные  товары** | | | |
| **млн.  рублей** | | **в % к:** | | **млн.  рублей** | | **в % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** | **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** |
| **2015 год** | | | | | | | | |
| Январь | 62935,2 | 97,9 | | 80,3 | 64123,4 | 105,5 | | 65,9 |
| Февраль | 63353,8 | 97,4 | | 97,6 | 59809,1 | 98,2 | | 92,1 |
| Март | 69394,6 | 97,2 | | 107,6 | 66974,1 | 89,6 | | 110,4 |
| Январь-март | 195683,6 | 95,8 | | х | 190906,6 | 99,0 | | х |
| Апрель | 65678,3 | 96,6 | | 94,5 | 66510,9 | 88,5 | | 97,8 |
| Май | 72037,9 | 96,5 | | 109,5 | 71931,5 | 89,1 | | 107,5 |
| Июнь | 69615,3 | 99,1 | | 96,9 | 69677,2 | 84,4 | | 95,9 |
| Январь-июнь | 403015,1 | 96,6 | | х | 399026,2 | 92,6 | | х |
| Июль | 72734,4 | 95,5 | | 105,5 | 71917,3 | 87,5 | | 102,5 |
| Август | 71909,8 | 91,9 | | 98,4 | 81038,8 | 95,7 | | 107,0 |
| Сентябрь | 68531,1 | 96,5 | | 95,1 | 74699,2 | 90,5 | | 91,3 |
| Январь-сентябрь | 621922,5 | 96,7 | | х | 638729,9 | 94,0 | | х |

*окончание*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пищевые продукты,  включая напитки,  и табачные изделия** | | | | **Непродовольственные  товары** | | | |
| **млн.  рублей** | | **в % к:** | | **млн.  рублей** | | **в % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** | **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** |
| Октябрь | 72007,8 | 97,7 | | 104,0 | 75471,2 | 88,5 | | 99,7 |
| Ноябрь | 70529,6 | 96,9 | | 97,0 | 78918,2 | 87,4 | | 104,1 |
| Декабрь | 86649,8 | 99,2 | | 121,1 | 88959,0 | 83,4 | | 112,0 |
| Январь-декабрь | 845571,6 | 96,4 | | х | 879096,3 | 91,4 | | х |
| **2016 год** | | | | | | | | |
| Январь | 70398,5 | 101,3 | | 79,9 | 72223,6 | 99,5 | | 80,5 |
| Февраль | 72534,0 | 105,9 | | 102,0 | 69919,8 | 103,9 | | 96,2 |
| Март | 75698,6 | 102,1 | | 103,6 | 79483,9 | 106,1 | | 113,0 |
| Январь-март | 218631,1 | 103,1 | | х | 221627,3 | 103,1 | | х |
| Апрель | 74972,8 | 102,8 | | 98,6 | 82575,0 | 106,5 | | 102,8 |
| Май | 77509,0 | 98,1 | | 102,6 | 86725,7 | 104,5 | | 103,2 |
| Июнь | 79425,4 | 103,5 | | 102,0 | 86312,7 | 107,1 | | 98,6 |
| Январь-июнь | 447888,6 | 101,6 | | х | 467293,2 | 102,4 | | х |
| Июль | 80904,2 | 105,0 | | 102,0 | 89626,0 | 110,6 | | 103,3 |
| Август | 76905,3 | 99,7 | | 98,0 | 89376,1 | 101,0 | | 103,5 |

Объем продаж спиртных напитков, вина и пива населению:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Январь-август  2016 года тысяч дкл*** | ***Январь-август  2016 года  в % к  январю-августу  2015 года*** |
| ***Спиртные напитки – всего*** | ***5873,7*** | ***102,3*** |
| *в том числе:* |  |  |
| *водка* | *3734,4* | *106,2* |
| *ликероводочные изделия с содержанием  спирта до 25 % включительно от объема  готовой продукции* | *161,3* | *71,6* |
| *ликероводочные изделия с содержанием спирта свыше 25 % от объема готовой продукции* | *347,7* | *133,7* |
| *коньяки, коньячные напитки  (включая бренди, кальвадосы)* | *600,8* | *108,4* |
| *виски* | *282,5* | *64,2* |
| *напитки слабоалкогольные (с содержанием  этилового спирта не более 9%)* | *747,0* | *100,5* |
| ***Винодельческая продукция*** | ***5171,5*** | ***112,6*** |
| *в том числе:* |  |  |
| *вино* | *2895,7* | *99,5* |
| *вино фруктовое (плодовое)* | *237,3* | *155,0* |
| *вино ликерное* | *9,9* | *124,9* |
| *вина игристые и шампанские* | *945,3* | *105,5* |
| *напитки винные* | *1083,3* | *172,4* |
| ***Пиво, кроме коктейлей пивных  и напитка солодового*** | ***53119,5*** | ***110,8*** |
| ***Напитки, изготовленные на основе пива*** | ***2865,0*** | ***128,4*** |
| ***Прочая алкогольная продукция  (сидр, пуаре, медовуха и др.)*** | ***334,9*** | ***145,4*** |

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Товарные запасы, миллионов рублей** | **Обеспеченность  запасами,  дней торговли** |
| **2015 год** | | |
| на 1 февраля | 55421,9 | 28 |
| на 1 марта | 61955,5 | 29 |
| на 1 апреля | 66638,2 | 31 |
| на 1 мая | 71483,4 | 35 |
| на 1 июня | 77364,4 | 33 |
| на 1 июля | 79341,1 | 35 |
| на 1 августа | 86062,2 | 38 |
| на 1 сентября | 88641,9 | 39 |
| на 1 октября | 67091,7 | 30 |
| на 1 ноября | 69019,4 | 30 |
| на 1 декабря | 73924,9 | 32 |
| на 1 января 2016 года | 64585,8 | 23 |
| **2016 год** | | |
| на 1 февраля | 74446,5 | 33 |
| на 1 марта | 70150,5 | 30 |
| на 1 апреля | 81438,5 | 33 |
| на 1 мая | 81470,0 | 32 |
| на 1 июня | 80504,6 | 32 |
| на 1 июля | 80073,4 | 30 |
| на 1 августа | 80144,0 | 30 |
| на 1 сентября | 84895,8 | 33 |

В **организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства,** в августе 2016 года по сравнению с июлем 2016 года   
из наблюдаемых продуктов питания увеличилась реализация маргариновой продукции (на 8,3процента),растительных масел (на 7,2 процента), животных масел и муки   
(на 3,8 и 3,2 процента). Из непродовольственных товаров возросла продажа строительных материалов (на 98,8 процента), верхней одежды (на 23 процента), компьютеров в полной комплектации (на 20 процентов), телевизоров   
на 16 процентов), мебели бытовой (на 14,6 процента).

За август 2016 года по сравнению с июлем 2016 года в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, увеличились запасы консервов из мяса (на 9,8 процента),   
свежего картофеля (на 7,3 процента), мяса (включая мясо домашней   
птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) (на 5,5 процента).   
Из непродовольственных товаров выросли запасы строительных   
материалов (на 57,9 процента), компьютеров в полной комплектации   
(на 15,7 процента), верхней одежды (на 13,8 процента).

Изменение продажи и запасов основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,   
не относящихся к субъектам малого предпринимательства (в сопоставимых ценах):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в августе  2016 года  в % к  июлю  2016 года*** | ***Запасы  на 1 сентября  2016 года  в % к запасам  на 1 августа  2016 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 сентября  2016 года,  в днях  торговли*** |
| *Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты  и консервы из мяса)* | *97,8* | *105,5* | *7* |
| *из них:* |  |  |  |
| *мясо животных* | *94,5* | *103,5* | *6* |
| *мясо домашней птицы* | *98,1* | *91,1* | *2* |
| *продукты из мяса* | *98,4* | *104,6* | *7* |
| *консервы из мяса* | *98,7* | *109,8* | *33* |

продолжение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в августе  2016 года  в % к  июлю  2016 года*** | ***Запасы  на 1 сентября  2016 года  в % к запасам  на 1 августа  2016 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 сентября  2016 года,  в днях  торговли*** |
| *Рыба и морепродукты* | *97,2* | *95,4* | *18* |
| *из них:  консервы и пресервы  из рыбы и морепродуктов* | *97,6* | *94,9* | *22* |
| *Животные масла* | *103,8* | *102,1* | *6* |
| *Растительные масла* | *107,2* | *89,0* | *16* |
| *Маргариновая продукция* | *108,3* | *102,0* | *10* |
| *Молочные продукты* | *98,7* | *100,5* | *8* |
| *из них:* |  |  |  |
| *сыры жирные* | *98,6* | *101,7* | *12* |
| *консервы молочные сухие,  сублимированные* | *99,8* | *100,1* | *70* |
| *цельномолочная продукция* | *97,3* | *96,1* | *5* |
| *из нее:* |  |  |  |
| *молоко питьевое* | *100,0* | *89,8* | *5* |
| *молочные напитки* | *90,5* | *103,1* | *11* |
| *Яйцо птицы* | *100,9* | *97,3* | *4* |
| *Сахар* | *70,7* | *77,1* | *9* |
| *Кондитерские изделия* | *102,0* | *99,5* | *23* |
| *Чай* | *98,0* | *98,7* | *36* |
| *Соль* | *97,5* | *98,1* | *14* |

окончание

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в августе  2016 года  в % к  июлю  2016 года*** | ***Запасы  на 1 сентября  2016 года  в % к запасам  на 1 августа  2016 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 сентября  2016 года,  в днях  торговли*** |
| *Хлеб и хлебобулочные изделия* | *97,1* | *101,0* | *5* |
| *Мука* | *103,2* | *96,7* | *12* |
| *Крупа* | *99,8* | *89,5* | *14* |
| *Макаронные изделия* | *95,4* | *91,4* | *17* |
| *Свежий картофель* | *83,3* | *107,3* | *5* |
| *Свежие овощи* | *86,6* | *95,1* | *4* |
| *Свежие фрукты* | *89,1* | *91,0* | *3* |
| *Верхняя одежда* | *123,0* | *113,8* | *60* |
| *Обувь кожаная* | *104,5* | *105,1* | *68* |
| *Компьютеры в полной  комплектации* | *120,0* | *115,7* | *38* |
| *Телевизоры* | *116,0* | *97,4* | *48* |
| *Холодильники и морозильники* | *100,3* | *99,8* | *28* |
| *Стиральные машины* | *107,8* | *108,4* | *26* |
| *Мебель бытовая* | *114,6* | *105,6* | *17* |
| *Строительные материалы* | *198,8* | *157,9* | *35* |
| *Фармацевтические,  медицинские и  ортопедические товары* | *104,0* | *102,9* | *52* |
| *из них лекарственные  средства* | *105,2* | *101,4* | *49* |
| *Мобильные телефоны* | *107,4* | *107,4* | *41* |

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**Оборот общественного питания** в январе-августе 2016 года составил 55,4 миллиарда рублей, или 97,3 процента к соответствующему   
периоду 2015 года.

Динамика оборота общественного питания:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов рублей** | **В % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  месяцу** |
| **2015 год** | | | |
| Январь | 6038,5 | 97,8 | 89,4 |
| Февраль | 5722,2 | 97,3 | 94,1 |
| Март | 5749,6 | 91,4 | 98,8 |
| Январь-март | 17510,3 | 98,9 | х |
| Апрель | 6106,9 | 95,5 | 104,6 |
| Май | 6497,9 | 97,4 | 105,9 |
| Июнь | 6701,9 | 93,3 | 102,5 |
| Январь-июнь | 36817,0 | 97,0 | х |
| Июль | 6918,0 | 88,8 | 102,9 |
| Август | 7109,0 | 88,9 | 100,5 |
| Сентябрь | 7334,1 | 98,7 | 102,6 |
| Январь-сентябрь | 58174,2 | 95,2 | х |

*окончание*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов рублей** | **В % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  месяцу** |
| Октябрь | 7098,7 | 98,9 | 96,6 |
| Ноябрь | 6545,9 | 94,8 | 90,3 |
| Декабрь | 6854,0 | 88,2 | 104,2 |
| Январь-декабрь | 78672,7 | 94,8 | х |
| **2016 год** | | | |
| Январь | 6656,0 | 96,5 | 94,7 |
| Февраль | 5963,8 | 91,3 | 89,0 |
| Март | 6181,3 | 95,2 | 102,9 |
| Январь-март | 18801,0 | 94,4 | х |
| Апрель | 6697,2 | 98,1 | 107,8 |
| Май | 7052,5 | 97,4 | 105,1 |
| Июнь | 7126,1 | 95,5 | 100,5 |
| Январь-июнь | 39676,7 | 95,7 | х |
| Июль | 7785,3 | 100,8 | 108,5 |
| Август | 7983,7 | 102,1 | 101,8 |

**Платные услуги населению**

В январе-августе 2016 года населению области оказано **платных   
услуг** на 288,3 миллиарда рублей, что составило 96,3 процента   
к соответствующему периоду 2015 года.

Динамика объема платных услуг населению:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **В % к:** | |
| **соответствующему  периоду предыдущего года** | **предыдущему  месяцу** |
| **2015 год** | | |
| Январь | 105,1 | 93,1 |
| Февраль | 99,6 | 95,2 |
| Март | 101,5 | 104,7 |
| Январь-март | 102,1 | х |
| Апрель | 99,9 | 100,2 |
| Май | 96,5 | 90,2 |
| Июнь | 101,5 | 107,5 |
| Январь-июнь | 100,7 | х |
| Июль | 102,9 | 99,2 |
| Август | 93,6 | 91,7 |
| Сентябрь | 105,9 | 109,8 |
| Январь-сентябрь | 100,7 | х |
| Октябрь | 98,2 | 101,0 |
| Ноябрь | 98,2 | 99,2 |
| Декабрь | 93,2 | 104,0 |
| Январь-декабрь | 99,5 | х |
| **2016 год** | | |
| Январь | 90,7 | 90,0 |
| Февраль | 102,1 | 108,0 |
| Март | 99,6 | 102,2 |
| Январь-март | 97,4 | х |
| Апрель | 94,6 | 95,1 |
| Май | 100,8 | 96,1 |
| Июнь | 93,3 | 99,9 |
| Январь-июнь | 96,8 | х |
| Июль | 90,7 | 96,3 |
| Август | 99,2 | 100,2 |

В январе-августе 2016 года в структуре объема платных услуг   
населению продолжали преобладать жилищно-коммунальные, транспортные   
и бытовые услуги (72,2 процента от общего объема).

Объем платных услуг населению по видам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь-август 2016 года** | | |
| **млн. рублей** | **в % к:** | |
| **январю-августу  2015 года** | **итогу** |
| **Платные услуги** | ***288281,1*** | ***96,3*** | ***100,0*** |
| в том числе: |  |  |  |
| бытовые | *45585,1* | *98,1* | *15,8* |
| транспортные | *37021,0* | *85,3* | *12,8* |
| связи | *20749,1* | *98,6* | *7,2* |
| жилищные | *33518,4* | *102,2* | *11,6* |
| коммунальные | *92287,8* | *96,3* | *32,0* |
| культуры | 3713,4 | *96,2* | *1,3* |
| туристские | 4336,5 | 91,1 | *1,5* |
| услуги гостиниц  и аналогичных  мест размещения | 4347,6 | 100,9 | 1,5 |
| физической культуры  и спорта | 2793,9 | 106,6 | *1,0* |
| медицинские | 14224,9 | 95,5 | *4,9* |
| санаторно-оздоровительные | 5648,1 | 94,5 | *2,0* |
| ветеринарные | 747,5 | 88,7 | 0,3 |
| правового характера | 2075,8 | 102,3 | 0,7 |
| системы образования | 11530,4 | 99,7 | 4,0 |
| социальные услуги,  предоставляемые  гражданам пожилого  возраста и инвалидам | 221,3 | ...[[1]](#footnote-1)1 | 0,1 |
| прочие виды  платных услуг | 9480,3 | ...1 | 3,3 |

В структуре бытовых услуг 76 процентов приходилось на долю двух видов услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек; по техобслуживанию   
и ремонту транспортных средств, машин и оборудования.

Объем бытовых услуг населению по видам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь-август 2016 года** | | |
| **млн. рублей** | **в % к:** | |
| **Январю-августу  2015 года** | **итогу** |
| **Бытовые услуги** | ***45585,1*** | ***98,1*** | ***100,0*** |
| в том числе: |  |  |  |
| ремонт, окраска  и пошив обуви | *197,9* | *92,4* | *0,4* |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и  изделий текстильной  галантереи, ремонт,  пошив и вязание  трикотажных изделий | *510,0* | *97,1* | *1,1* |
| ремонт и техническое  обслуживание бытовой  радиоэлектронной  аппаратуры, бытовых  машин и приборов,  ремонт и изготовление  металлоизделий | *747,2* | *99,7* | *1,7* |
| техобслуживание и  ремонт транспортных средств, машин  и оборудования | *8348,1* | *115,4* | *18,3* |
| изготовление  и ремонт мебели | *594,3* | *…[[2]](#footnote-2)1* | *1,3* |

*окончание*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь-август 2016 года** | | |
| **млн. рублей** | **в % к:** | |
| **Январю-августу  2015 года** | **итогу** |
| химическая чистка  и крашение | *233,0* | *91,5* | *0,5* |
| услуги прачечных | *93,9* | *93,7* | 0,2 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 26315,7 | 94,3 | 57,7 |
| услуги фотоателье,  фото- и кинолабораторий | 224,4 | 84,4 | 0,5 |
| услуги бань, душевых  и саун | 624,5 | 95,3 | 1,4 |
| парикмахерские и  косметические услуги | 4443,2 | 97,1 | 9,8 |
| услуги предприятий  по прокату | 261,6 | …[[3]](#footnote-3)1 | 0,6 |
| ритуальные услуги | 2291,2 | 90,9 | 5,0 |
| прочие виды  бытовых услуг | 700,1 | …1 | 1,5 |

1. *1 не рассчитывается индекс цен* [↑](#footnote-ref-1)
2. *1 не рассчитывается индекс цен* [↑](#footnote-ref-2)
3. *1 не рассчитывается индекс цен* [↑](#footnote-ref-3)