



**МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

15.11.2018 № 17PB-52

Москва

О тематиках ярмарок на 2019 год

В целях реализации постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»:

1. Определить тематики ярмарок, проводимых в муниципальных районах и городских округах Московской области в 2019 году, согласно приложению.
2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области проводить в течение года не менее 14 ярмарок с тематиками, определенными настоящим распоряжением.
3. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 января 2019 года.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя министра потребительского рынка и услуг Московской области Григорьева К.Б.

Министр  
потребительского рынка и услуг  
Московской области



В.В. Посаженников

006816



Приложение  
к распоряжению Министерства  
потребительского рынка и услуг  
Московской области  
от 15.11.2018 № 17PB-52

Тематики ярмарок, проводимых  
в муниципальных районах и городских округах Московской области  
в 2019 году

1. Тематика «Сделано в Подмосковье» (ярмарка, организованная для реализации товаров повседневного спроса, продуктов питания с участием товаропроизводителей Московской области).
2. Тематика «Широкая масленица в Московской области» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к празднованию народно-православного праздника «Масленица»).
3. Тематика «23 февраля» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Дня защитника Отечества).
4. Тематика «8 Марта» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Международного женского дня).
5. Тематика «9 мая» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Дня Победы).
6. Тематика «Пасхальный праздник» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к празднованию православного праздника «Пасха»).
7. Тематика «День славянской письменности и культуры» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к празднованию Дня славянской письменности и культуры 24 мая).



8. Тематика «Сад-огород» (ярмарка, организованная для реализации товаров хозяйственного назначения, связанных с возделыванием овощных и плодово-ягодных культур на приусадебных земельных участках).

9. Тематика «Социальная ярмарка» (ярмарка, организованная с целью реализации социально значимых товаров по доступным ценам для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации).

10. Тематика «Товары регионов России» (ярмарка, организованная с участием товаропроизводителей регионов России).

11. Тематика «Школьный базар» (ярмарка, организованная для реализации товаров широкого потребления, связанных с подготовкой детей к началу учебного года).

12. Тематика «День города» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции в рамках празднования дня муниципального образования Московской области).

13. Тематика «Дары осени в Подмосковье» (ярмарка, организованная для реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее промышленной переработки нового урожая).

14. Тематика «Новогодняя» (ярмарка, организованная для реализации праздничной новогодней продукции, новогодних украшений).